



AGRI-CONNECT

Nền tảng kết nối thương mại điện tử dành cho nông sản

Agri-Connect

Nền Tảng Kết Nối Thương Mại Điện Tử Dành Cho Nông Sản



Nội Dung

1. Tổng quan nông nghiệp Việt Nam.
2. Thực trạng Sản xuất – Kinh doanh Nông sản ở các địa Phương.
3. Hiện trạng về kinh doanh nông sản tại Đồng Tháp.
4. Nền tảng CMC Agri-Connect

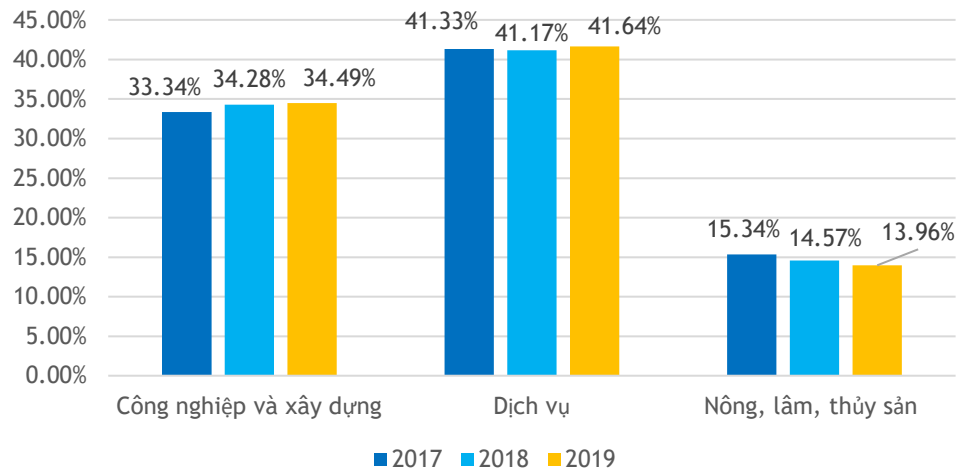


PHẦN 1

TOÀN CẢNH NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM

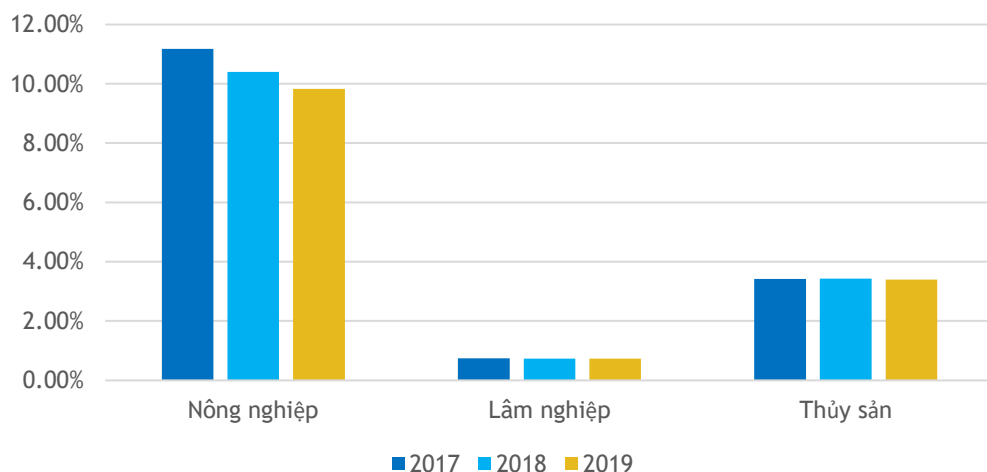
TỔNG QUAN NÔNG NGHIỆP SO VỚI NỀN KINH TẾ

Tỷ trọng theo ngành trên GDP



Theo: Tổng Cục Thống Kê

Tỷ trọng ngành nông, lâm, thủy sản trên GDP

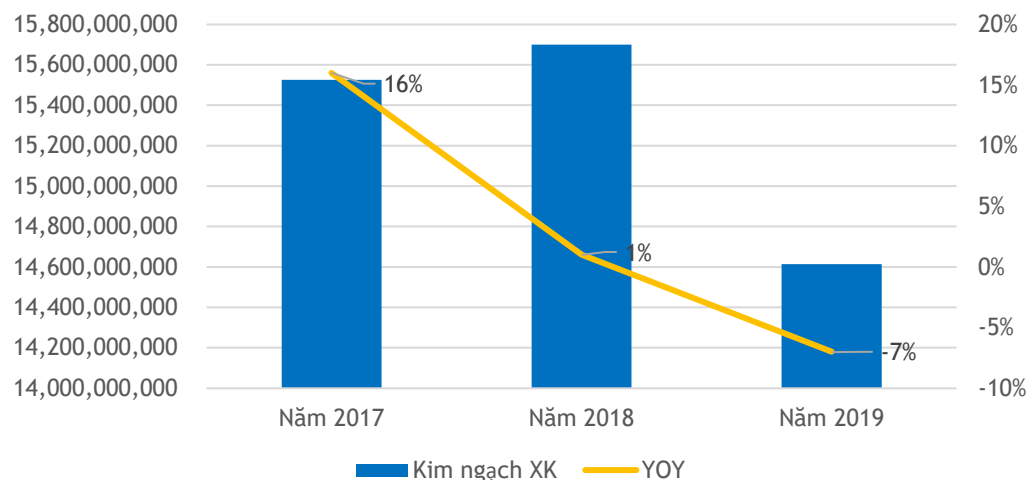


Theo: Tổng Cục Thống Kê

- ❖ GDP của toàn Ngành Nông, Lâm, Thủy Sản đang đóng góp vào xấp xỉ 14% đến 15% vào GDP của cả nước (2017 – 2019).
- ❖ Nông nghiệp vẫn là ngành chiếm tỷ trọng lớn trong toàn ngành Nông, Lâm, Thủy Sản.
- ❖ So với con số GDP của các nhóm ngành Công nghiệp & xây dựng và Dịch vụ, con số này khá khiêm tốn. Nếu xét trên góc độ, Việt Nam đang định hướng là một cường quốc về nông nghiệp.
- ❖ Mặc dù về sản lượng Việt Nam xuất khẩu đến 180 trên thế giới, đứng thứ 15 trên thế giới về nước xuất khẩu nông sản. Tuy nhiên về giá trị thu về đang ở mức khiêm tốn, lý do có nhiều nhưng một trong số đó do giá trị hàng hóa nông, lâm, thủy sản của Việt Nam đang chưa cao trong chuỗi cung ứng toàn cầu.
- ❖ Có một thực tế là từ năm 2017 -2019, đóng góp của ngành nông nghiệp vào tổng GDP có xu hướng giảm. Điều này cũng phản ánh thực trạng về sản xuất – kinh doanh đang gặp nhiều khó khăn & thách thức.

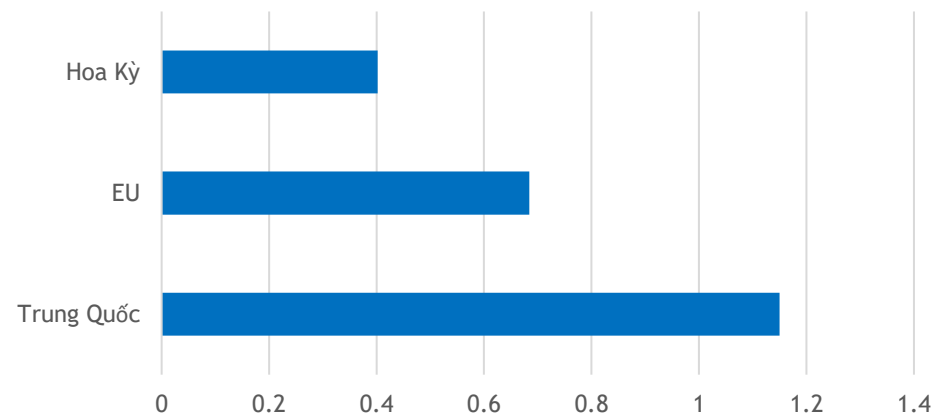
QUY MÔ XUẤT KHẨU NÔNG SẢN CHỦ YẾU

Kim ngạch xuất khẩu các mặt hàng nông sản chủ yếu



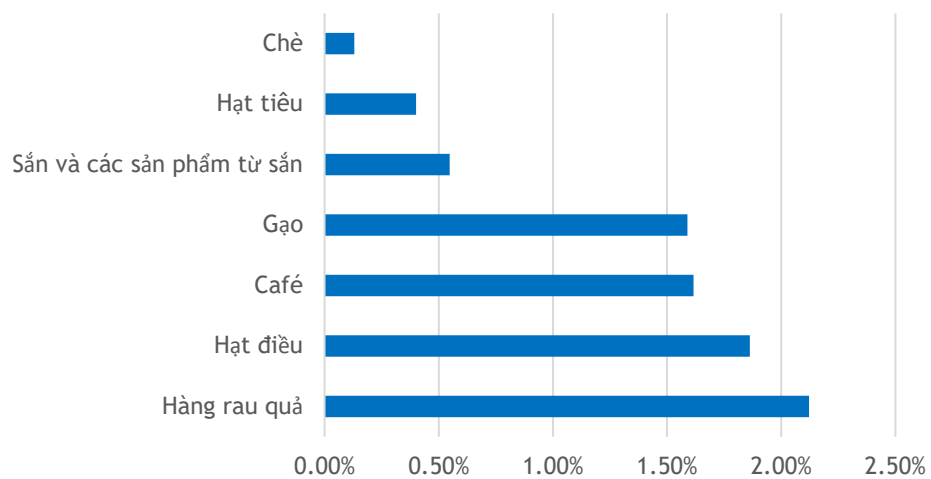
Theo: Tổng Cục Thống Kê

Top thị trường xuất khẩu nông sản



Theo: Tổng Cục Thống Kê

Top nông sản xuất khẩu

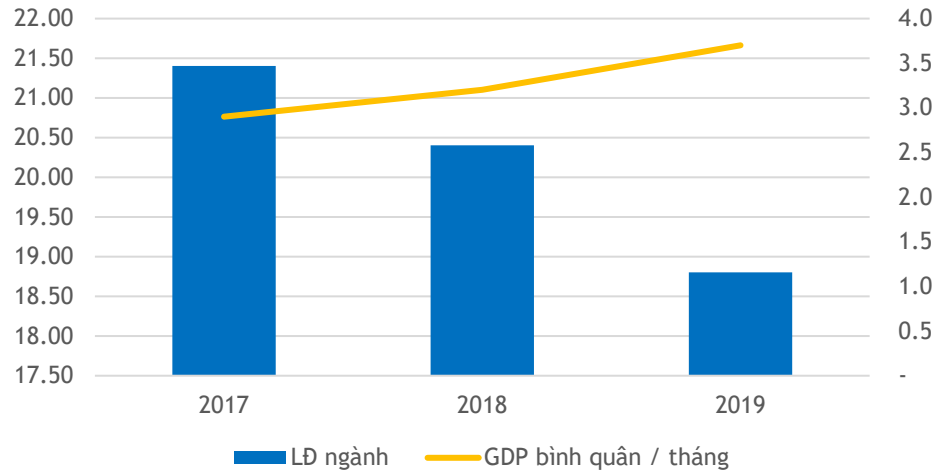


Theo: Tổng Cục Thống Kê

- ❖ Theo số liệu báo cáo, từ năm 2017 – 2019, Kim ngạch xuất khẩu các mặt hàng nông sản chủ lực của Việt Nam đang tăng trưởng chậm lại và có xu hướng giảm. Điển hình năm 2019, kim ngạch xuất khẩu so với cùng kỳ năm trước (2018) giảm 7%
- ❖ Bảy mặt hàng chủ lực trong kim ngạch xuất khẩu của nông sản Việt Nam. Trong đó, vẫn là các mặt hàng truyền thống và thế mạnh : Gạo, Điều, Cafe, Hàng rau quả.
- ❖ Các thị trường xuất khẩu lớn của nông sản Việt Nam : Hoa Kỳ, EU, Trung Quốc. Trong 3 thị trường này, Hoa Kỳ và EU là 2 thị trường khó tính, vì vậy nâng cao chất lượng là vấn đề tiên quyết để duy trì , gia tăng và làm bàn đạp vào các thị trường khác: Nhật, Hàn, Asean....

THU NHẬP LAO ĐỘNG BÌNH QUÂN NGÀNH NÔNG, LÂM, THỦY SẢN

Tương quan lao động và thu nhập bình quân



Theo: Tổng Cục Thống Kê

- ❖ Mức thu nhập bình quân đầu người theo GDP đang có xu hướng tăng qua các năm. Từ **2,9 triệu/ tháng/ người** năm 2017 lên đến **3,7 triệu/ tháng/ người** vào năm 2019.
- ❖ Đây là một tín hiệu khả quan, giúp cải thiện đời sống bà con nông dân. Tuy nhiên, chỉ số về tổng lượng lao động trong Ngành Nông, Lâm, Thủy Sản đang giảm đáng kể. Từ gần **21,5 triệu lao động** năm 2017 thì đến năm 2019, số liệu thống kê sơ bộ đang ở mức **18,8 triệu lao động**.
- ❖ Việc giảm người lao động trong ngành Nông, Lâm, Thủy Sản đang thể hiện sự chảy máu lao động sang các ngành khác do nguồn thu nhập không đảm bảo, chưa có chính sách tốt thúc đẩy phát triển.....
- ❖ **Do đó, việc đẩy mạnh chuyển đổi trong sản xuất và kinh doanh đang là việc làm cấp thiết để hỗ trợ, giữ vững lực lượng lao động địa phương. Từ đó mới đẩy mạnh phát triển quy mô ngành.**



PHẦN 2

THỰC TRẠNG SẢN XUẤT – KINH DOANH TẠI CÁC ĐỊA PHƯƠNG

THỰC TRẠNG NGÀNH NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM

Xuất khẩu ra thị trường quốc tế

Các thị trường xuất khẩu trọng điểm yêu cầu rất cao về các tiêu chuẩn, giấy phép chất lượng hàng hóa. Đây là thách thức lớn nhất đối với việc xuất khẩu hàng hóa ra thị trường quốc tế

Các vấn đề về giấy phép

Vấn đề về sở hữu trí tuệ, đảm bảo chất lượng vệ sinh, sức khỏe đối với người tiêu dùng.

Giá trị hàng hóa còn thấp

Giá trị các mặt hàng nông sản Trong chuỗi cung ứng oàn cầu của Việt Nam còn thấp. Chưa tương xứng với vị trí top 15 nước xuất khẩu nông sản trên thế giới.

Tiêu thu nông sản nội địa

Người nông dân chủ yếu đang bán qua cho các thương lái, tình trạng ép giá đang diễn ra khiến người nông dân không chủ động Trong sản xuất kinh doanh.

Kinh
doanh

Sản
xuất

Manh mún, quy mô nhỏ

Thường do người nông dân sản xuất tự phát, theo từng hộ cá thể.

Yêu cầu về an ninh lương thực

Không linh hoạt và tự chủ Trong việc sản xuất.

Giảm lực lượng lao động

Lực lượng lao động ngành nông nghiệp đang có xu hướng chuyển dịch, tình trạng này kéo dài sẽ dẫn tới thiếu hụt lực lượng lao động cho ngành.

Sản xuất theo kinh nghiệm

Người nông dân sản xuất thường Theo kinh nghiệm, không tuân thủ Theo quy trình. Dẫn tới sản phẩm không đạt chuẩn



PHẦN 3

HIỆN TRẠNG KINH DOANH NÔNG SẢN TẠI ĐỒNG THÁP

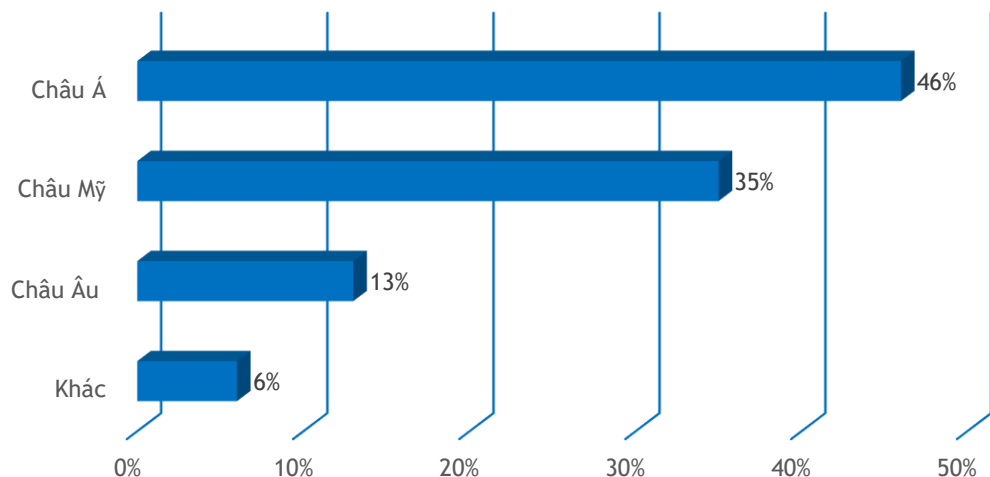
THÀNH QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

- ❑ Đồng Tháp là một tỉnh giàu tiềm năng nông nghiệp, với rất nhiều đặc sản nổi tiếng như: Xoài Cao Lãnh, Quý Hồng Lai Vung, Hạt sen, nhãn Châu Thành..... Tiềm năng phát triển mạnh mẽ, đưa nông nghiệp là một trong số các ngành kinh tế mũi nhọn tại Đồng Tháp.
- ❑ Chuyển đổi sản xuất nông nghiệp từ truyền thống với nhiều rủi ro, hạn chế.... Sang phát triển kinh tế nông nghiệp theo chuỗi giá trị đang là định hướng quan trọng tại Đồng Tháp.

Kết quả đạt được

Hàng hóa nông sản của Đồng Tháp đã có mặt ở hơn 150 quốc gia

Tỷ trọng xuất khẩu nông sản theo khu vực



Một số mô hình áp dụng thành công



Ứng dụng công nghệ vào sản xuất kinh doanh, theo tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGAP, Tem chứng nhận OCOP, ISO.....



Hội quán nông dân



Nông nghiệp sạch và liên kết tiêu thụ

CÁC GIẢI PHÁP BÁN HÀNG ĐÃ TRIỂN KHAI

1

Bán hàng qua các chuỗi

Nhập hàng hóa trực tiếp vào các cửa hàng, siêu thị lớn để tiếp cận trực tiếp đến người tiêu dùng

2

Bán hàng qua các sàn TMĐT

Đưa sản phẩm lên các sàn TMĐT trong và ngoài nước: Postmart, Voso, Shopee, Amazon, Alibaba...

4

Bán hàng qua Website, Fanpage

Hỗ trợ tư vấn nông dân, HTX xây dựng website, fanpage riêng để phân phối trực tiếp đến người dùng.

3

Qua các doanh nghiệp

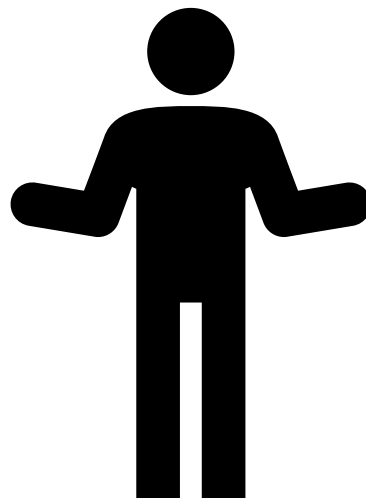
Các doanh nghiệp phối hợp với người nông dân để đưa ra quy trình tiêu chuẩn và thu mua nông sản xuất khẩu sang nước ngoài hay phân phối trong nước

KHÓ KHĂN GẶP PHẢI

Liên kết sản xuất
theo chuỗi gặp khó
khăn

Tiêu chuẩn vào các
chuỗi cửa hàng yêu
cầu cao

Khó khăn trong việc
kết nối với các nền
tảng



Quản lý đơn hàng
trên các nền tảng
TMĐT không tập
trung

Quy trình vận hành
bán hàng chưa
đồng nhất

Khó khăn trong
marketing sản
phẩm

**CẦN MỘT GIẢI PHÁP CÔNG NGHỆ ĐỂ KẾT NỐI
ĐỂ HỖ TRỢ HTX VÀ NGƯỜI NÔNG DÂN TRONG
VIỆC KẾT NỐI, QUẢN LÝ , PHÂN TÍCH VÀ VẬN
HÀNH TRÊN TOÀN BỘ CÁC KÊNH BÁN HÀNG.**

An aerial photograph of terraced rice fields in a mountainous region during sunset. The terraces are filled with water, reflecting the golden light of the setting sun. The fields are arranged in a series of curved, stepped patterns that follow the contours of the hills. In the background, there are rolling hills and a small structure on a ridge. The sky is filled with dramatic, colorful clouds in shades of orange, yellow, and blue.

Agri-Connect

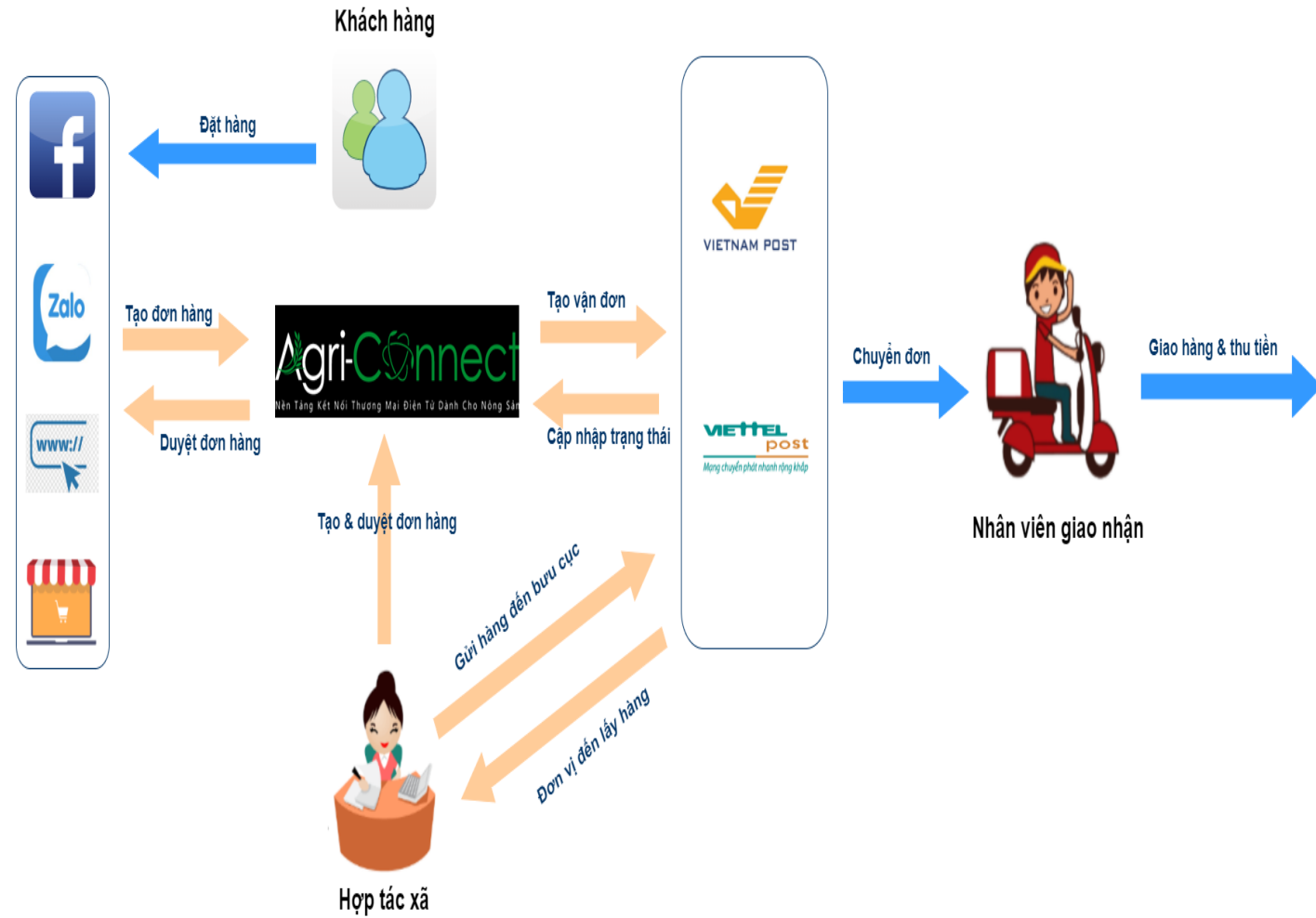
Nền Tảng Kết Nối Thương Mại Điện Tử Dành Cho Nông Sản

PHẦN 4 NỀN TẢNG AGRI-CONNECT

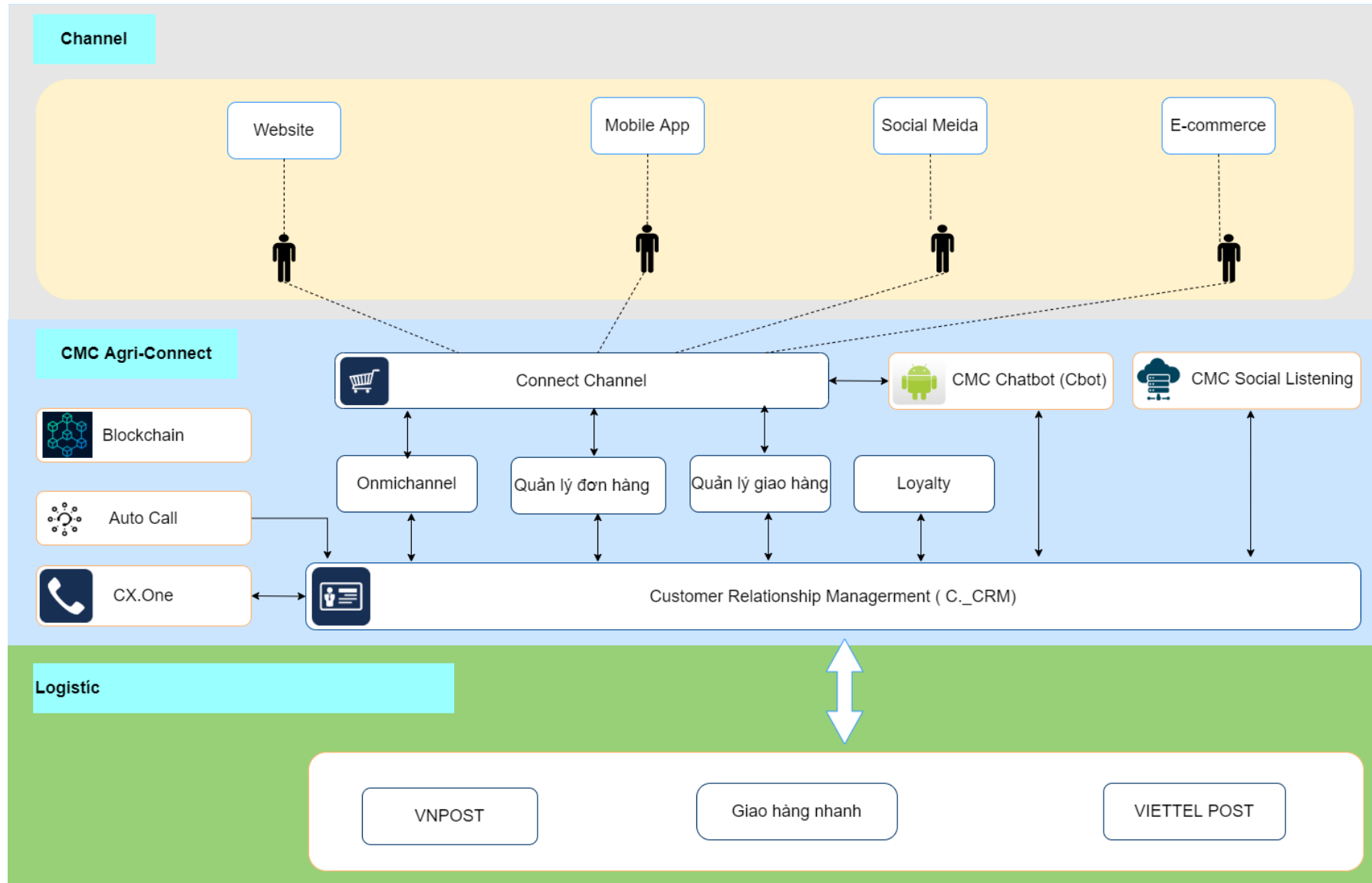
GIỚI THIỆU AGRICONNECT PLATFORM

CMC AGRI-CONNECT PLATFORM

CMC AGRI-CONNECT là nền tảng trung gian hỗ trợ người nông dân, các hợp tác xã trong việc triển khai vận hành quản lý quy trình bán hàng trên các kênh bán hàng thương mại số.



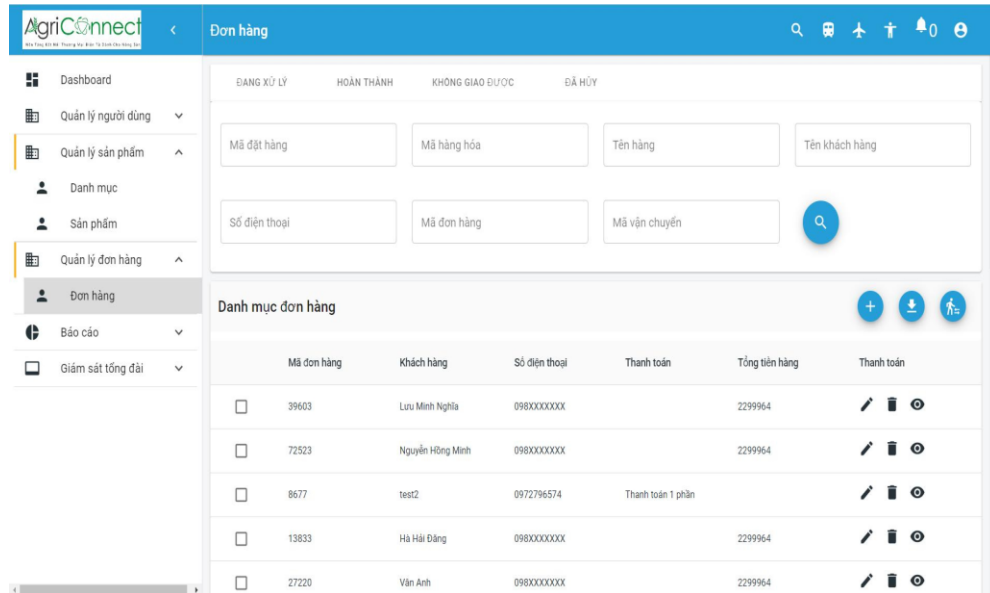
KIẾN TRÚC TỔNG THỂ NỀN TẢNG


















LỢI ÍCH CỦA CMC AGRI-CONNECT ĐỐI VỚI NGƯỜI NÔNG DÂN

CMC SME-CONNECT PLATFORM

Tất cả hoạt động Bán hàng và Marketing sẽ được đồng bộ và quản lý thông suốt trên Nền tảng CMC SME-Connect. Nền tảng sẽ theo dõi xuyên suốt hành trình mua hàng của khách hàng trên đồng thời cả kênh Offline và Online. Đồng thời, hệ thống quản lý đặt hàng và giao hàng kết hợp với các tiện tích hợp trên nền tảng như: Auto Call, Chatbox.... sẽ làm gia tăng trải nghiệm của khách hàng từ khi mua hàng đến lúc nhận được hàng.



The screenshot displays the AgriConnect SME-Connect platform interface. The top navigation bar includes the AgriConnect logo and the title 'Đơn hàng'. The sidebar menu on the left contains various management options such as Dashboard, Quản lý người dùng, Quản lý sản phẩm, Danh mục, Sản phẩm, Quản lý đơn hàng, Đơn hàng, Báo cáo, and Giám sát tổng đài. The main content area is titled 'Đơn hàng' and features a search bar with filters for 'ĐANG XỬ LÝ', 'HOÀN THÀNH', 'KHÔNG GIAO ĐƯỢC', and 'ĐÃ HỦY'. Below the search bar are input fields for 'Mã đặt hàng', 'Mã hàng hóa', 'Tên hàng', 'Tên khách hàng', 'Số điện thoại', 'Mã đơn hàng', and 'Mã vận chuyển'. A search button is located to the right of these fields. The 'Danh mục đơn hàng' section contains a table with the following data:

	Mã đơn hàng	Khách hàng	Số điện thoại	Thanh toán	Tổng tiền hàng	Thanh toán
<input type="checkbox"/>	39603	Luu Minh Nghia	098XXXXXXX		2299964	  
<input type="checkbox"/>	72523	Nguyễn Hồng Minh	098XXXXXXX		2299964	  
<input type="checkbox"/>	8677	test2	0972796574	Thanh toán 1 phần		  
<input type="checkbox"/>	13833	Hà Hải Đăng	098XXXXXXX		2299964	  
<input type="checkbox"/>	27220	Vân Anh	098XXXXXXX		2299964	  



Tối giản các thủ tục đăng ký, kết nối với các nền tảng bán hàng thương mại điện tử



Tích hợp tiện ích quản lý điểm chạm và điểm tiếp xúc với khách hàng, qua các công cụ: Chatbot, Social listening, CMC One.CX, Auto Call....



Quản lý tập trung hoạt động bán hàng, đồng thời thông suốt hành trình mua hàng của khách hàng.

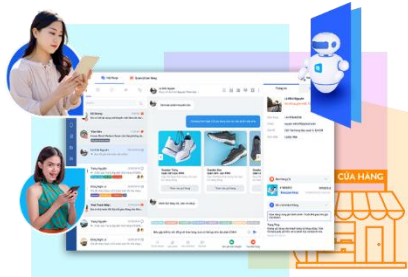


Áp dụng công nghệ Blockchain trong để truy xuất nguồn gốc hàng hóa.

CÁC CHỨC NĂNG CỦA NỀN TẢNG CMC AGRI-CONNECT



Thiết kế landing pages đẹp mắt



Chăm sóc khách hàng đa kênh
Kết hợp tự động



Giúp HTX quản lý chi phí quảng
cáo tối ưu trên các nền tảng
ADS



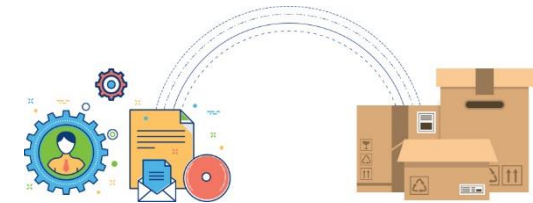
Quản lý khách hàng thông minh



Ứng dụng Blockchain trong
truy xuất nguồn gốc nông sản



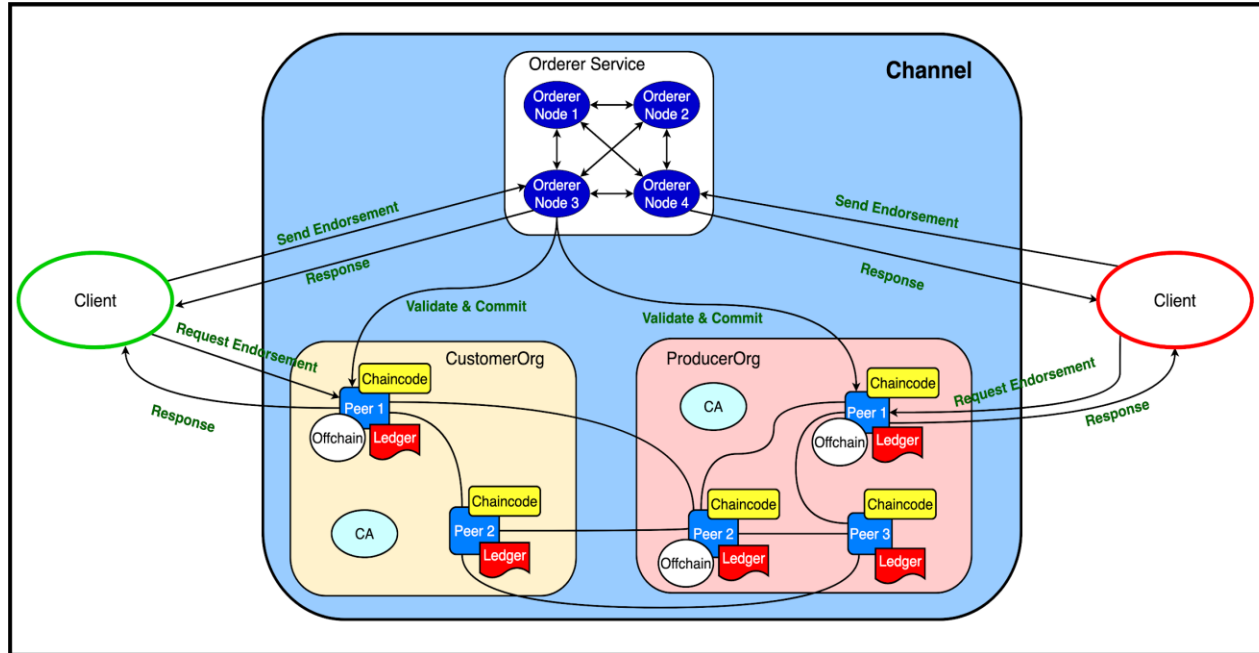
Công cụ phân tích và quản lý
đơn hàng thông minh



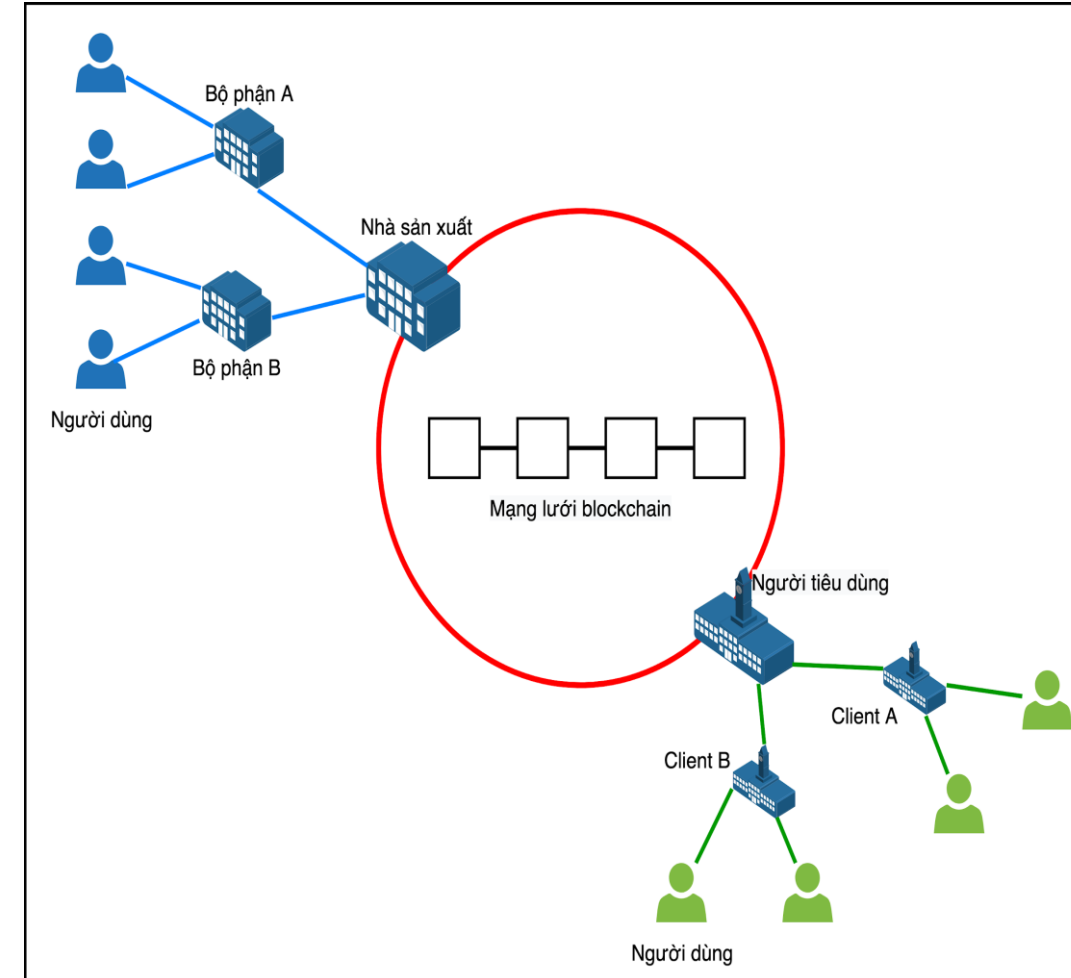
Quản lý giao hàng thông minh
tới nhiều nhà cung cấp

GIẢI PHÁP CBLOCKCHAIN.FOODTRUST

KIẾN TRÚC HỆ THỐNG



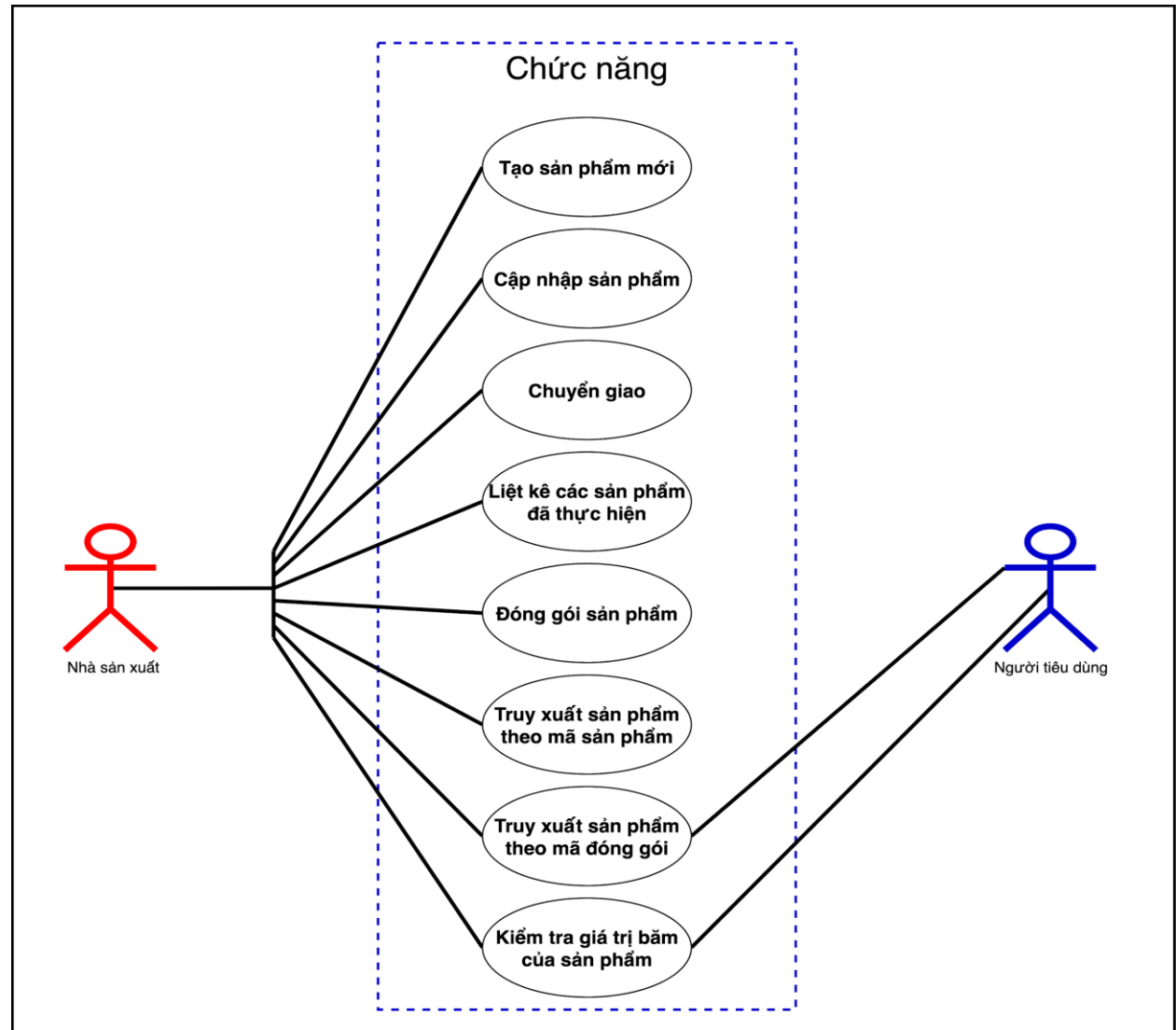
- ❑ Hệ thống dùng 04 cụm node nhằm xác thực các giao dịch và hình thành các block.
- ❑ Hệ thống hạ tầng cho người sản xuất gồm 3 peers trên đó có triển khai các smart contract (chaincode) và sổ cái ledger.
- ❑ Hệ thống cho người dùng gồm 02 peer cũng có các smart contract mà được đóng gói thành các RestFULL API, thông qua các API này các mobile app người dùng và nhà sản xuất sẽ tương tác tới dữ liệu trên blockchain.



GIẢI PHÁP CBBLOCKCHAIN.FOODTRUST

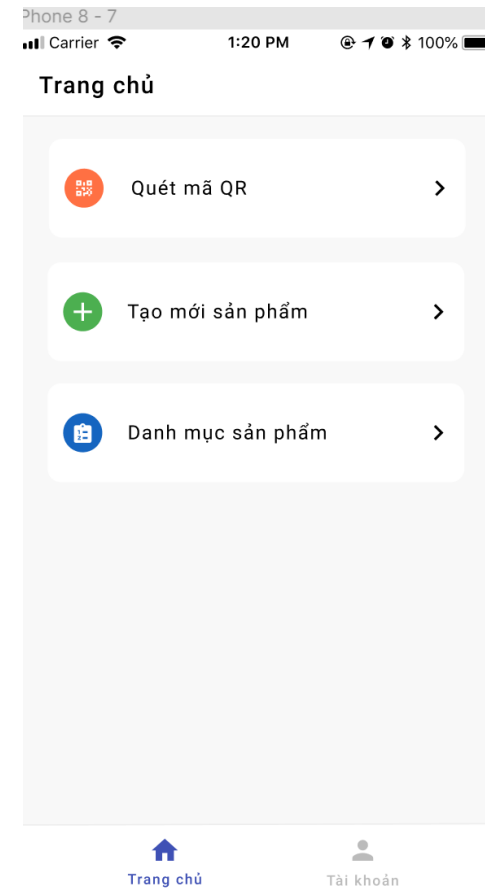
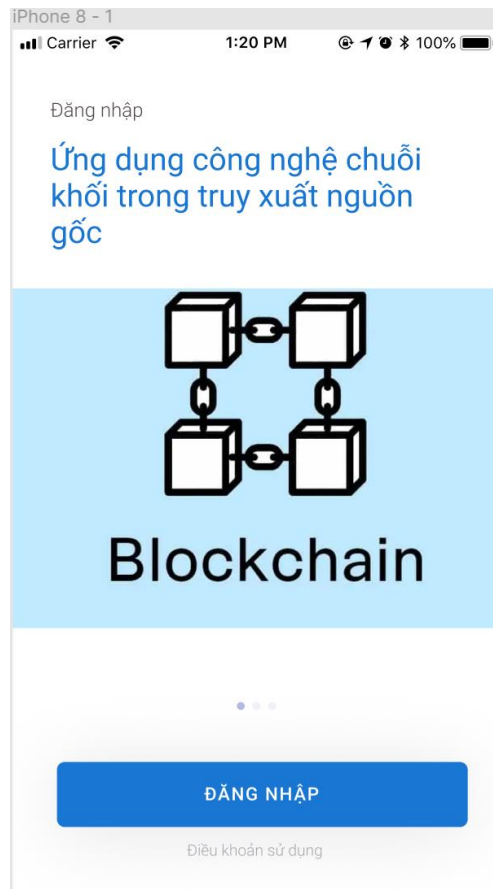
KIẾN TRÚC HỆ THỐNG

- ❑ Các chức năng chính trong hệ thống.
- ❑ Nhà sản xuất có 8 chức năng cơ chính.
- ❑ Người dung (người mua sản phẩm) có 2 chức năng chính.



GIẢI PHÁP CBBLOCKCHAIN.FOODTRUST

GAO DIỆN NGƯỜI DÙNG





Thank you !

Agri-Connect

Nền Tảng Kết Nối Thương Mại Điện Tử Dành Cho Nông Sản

Vì cuộc sống tốt đẹp của những người
nông dân trên chính mảnh đất của mình